

Sport & Marke am Start

Am 2. Mai findet der mittlerweile zehnte Kongress statt, der die Bereiche Sport und Wirtschaft zusammenbringt.



Das Who's who im österreichischen Sportbusiness trifft sich in wenigen Wochen, wie jedes Jahr, wieder in Wien.

WIEN. Die zehnte Ausgabe von Österreichs größtem Branchentreff „Sport & Marke“ verdeutlicht, wie wichtig das Zusammenspiel von Sport und Wirtschaft ist.

Am 2. Mai werden im Hilton Vienna Danube Waterfront 50 Top-Speaker in zehn Fachforen erwartet, um ihr Know-how auszutauschen. Die Veranstalter „ESB Marketing Netzwerk“ und „Sport & Recht“ haben für dieses Jahr ein besonders umfassendes

Programm zusammengestellt. Zu den Topthemen zählen Frauen im Sport, die Digitalisierung von Sportevents, das Zusammenspiel von Athleten und Marken, Finanzierungsmöglichkeiten, Sporttourismus sowie neue Strategien im Event- und Sportbusiness.

Der Kongress sei „die ideale Plattform, um neue Kontakte zu knüpfen und neue Sponsoring-Partnerschaften anzubahnen“, so das ESB Marketing Netzwerk in einer Presseaussendung zum

Event. Ein Auszug aus der Teilnehmerliste bestätigte den Stellenwert der Veranstaltung. Zu den Vertretern von SK Rapid Wien, Handball Ligen Austria, win2day Basketball Superliga, ÖTTV, Kitzbühel Tourismus, Sky Österreich, Hewlett Packard Enterprise „und viele mehr“ gesellt sich das Who is Who der Österreichischen Sportbranche“.

Weitere Infos zum Kongress:
www.sport-marke.at

SOCIAL MEDIA

Austrian Power Grid mit Skills

WIEN. Die Kommunikationsagentur Skills konnte sich im Zuge einer mehrstufigen öffentlichen Ausschreibung durchsetzen und wird die Social Media-Aktivitäten der Austrian Power Grid AG (APG) in den kommenden Jahren strategisch weiterentwickeln, um die Positionierung des österreichischen Stromnetzbetreibers als tragende Säule der heimischen Infrastruktur zu stärken.

Kooperation seit 2020

Schon seit 2020 steht The Skills Group dem Unternehmen bei der Entwicklung und Betreuung mehrerer Social Media-Kanäle zur Seite. Nun wird die – sowohl strategische als auch operative – Unterstützung der APG in Sachen Social Media um neue Aspekte wie z.B. die Ansprache potenzieller Mitarbeiter erweitert. (red)



Elise Ryba (Skills), Christoph Schuh (APG), Stefan A. Sengl (Skills).



| Die Kommunikationsbranche unter sich

C3 startet Event-Reihe

Hochkarätige Runde beim ersten C3-Business Talk.

WIEN. C 3-Geschäftsführer Thomas Prantner lud am Dienstag, dem 7. März, prominente Gäste aus der Finanzwelt, aus Wirtschaft, Medien und Werbung zu einem spannenden und informativen Diskussionsabend mit Finanzminister Brunner ins Hotel Sacher in Wien.

Bundesfinanzminister Brunner gehört zu den zentralen Playern der österreichischen

Innenpolitik, in der Bundesregierung und in seiner Partei, der ÖVP.

Der Finanzminister präsentierte einen Ausblick auf das Finanz- und Wirtschaftsjahr 2023, die Maßnahmen der Regierung gegen die Inflation und die Teuerungswellen in allen Lebensbereichen und die budgetären Auswirkungen auf den Staatshaushalt. (red)



Kürzlich fand der erste C3-Business Talkstatt: mit Günther Ofner, Georg Wailand, Magnus Brunner, Thomas Prantner und Nikolaus Riegler.